

ESTRATEGIA RESPONSABLE



DEL PLAN A LA ACCIÓN

FEMSA FUE UNA DE LAS PIONERAS EN PONER LA SUSTENTABILIDAD EN LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO. HOY, EL RESULTADO INFLUYE EN LOS INVERSIONISTAS.

POR BELÉN MERINO

Hace 10 años, FEMSA fue la tercera empresa en adherirse al Pacto Mundial en México, la iniciativa de responsabilidad social empresarial (RSE) más grande del mundo. En ese entonces, la empresa tenía menos de 15,000 empleados.

El primer paso para la embotelladora, que también opera en *retail* y farmacias, fue

vincular la responsabilidad social con el negocio. La empresa, tres años después, sentó las bases de su estrategia de RSE.

El marco estratégico de sostenibilidad de FEMSA tiene tres pilares llamados: Nuestra gente, Nuestro planeta y Nuestra comunidad. Así, pone en marcha inversiones relevantes.

La compañía tiene 216,740 colaboradores, opera en 10

países y forma parte de dos índices verdes: el IPC Sustentable, de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), y el Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index, de la Bolsa de Valores de Nueva York. Es la única empresa mexicana del sector bebidas presente en ese índice internacional.

En 10 años, la inversión socialmente responsable creció

INVERSIONES RESPONSABLES

Nuestra Gente

73.3 MDD

destinados a programas de capacitación presencial y en línea para sus colaboradores.

Nuestro Planeta

51.7 MDD

para optimizar el uso de recursos y mejorar el manejo de residuos.

Nuestra Comunidad

24 MDD

dirigidos a impulsar el desarrollo comunitario y el abastecimiento sostenible.

20%, según la Global Sustainable Alliance, que agrupa a inversionistas interesados en capital sustentable.

Esto pone a FEMSA bajo la lupa de la sociedad, el gobierno y los inversionistas. Para la empresa, el camino inició en 2012, cuando pasó de un enfoque filantrópico, a una estrategia con impacto financiero. “Debíamos alinearnos a los

objetivos de nuestros socios estratégicos”, dice Carolina Alvear, directora de Sustentabilidad de FEMSA, desde hace seis meses.

El acierto de FEMSA fue emprender acciones relacionadas con los recursos que utiliza, en especial, el agua, dice Felipe Cajiga, director de RSE del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

★★★★★ EXCELENTE
★★★★☆ MUY BIEN
★★★☆☆ BIEN
★★☆☆☆ A MEJORAR
★☆☆☆☆ ÁREA DE OPORTUNIDAD

EVALUACIÓN DE IMPACTOS

Especialistas en RSE analizan los avances de FEMSA en sustentabilidad.

1 IMPACTO AMBIENTAL

★★★★★

La compañía trata 100% del agua residual. Su proyecto más emblemático es el de los Fondos de Agua, que busca proteger y recuperar las cuencas de los ríos, en alianza con The Nature Conservancy, el BID y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial. En Monterrey, se sumaron 70 empresas, universidades, ONG y entes públicos. FEMSA hoy tiene 17 fondos de agua en seis países.

2 IMPACTO ECONÓMICO

★★★★★

La compañía disminuyó 22% su consumo de energía y agua, en América Latina. Otras empresas ahorran entre 5 y 10%. Sobre renovar su participación en los índices sustentables, los consultores creen que FEMSA lo conseguirá. “Entendieron que la clave es atender temas relevantes” apunta Cajiga, del Cemefi. “Las refresqueras están en un sector donde deben ser cuidadosas”.

3 IMPACTO SOCIAL

★★★★★

“Falta generar y presentar indicadores de impacto social”, opina Martha Elizalde, académica de la Universidad Anáhuac. También hay margen para mejorar al interior. En el consejo de administración no hay mujeres. Los colaboradores con alguna discapacidad pasaron de 697, en 2013, a 679, en 2014. Al igual que los adultos mayores, de 1,631, en 2013, a 1,452, en 2014.