ESTRATEGIA RESPONSABLE

SOCIOS LIBRES DE CULPA

CUIDAR LA CADENA DE SUMINISTRO ES UN ASPECTO FUNDAMENTAL DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS. SCRIBE SÓLO TRABAJA CON PROVEEDORES CERTIFICADOS.

POR CARMEN MURILLO

En San Juan del Río, Querétaro, está una de las cuatro plantas de Scribe, una empresa papelera. Las máquinas de esta fábrica, fundada en 1981, producen 200 toneladas de papel por día.

Desde la entrada de la planta se ven cientos de bloques de color blanco. Es celulosa, la materia prima con la que la empresa elabora cuadernos. Esta fibra vegetal proviene de proveedores certificados por el World Wildlife Fund (WWF). Esto garantiza que los árboles de los que se obtiene la celulosa serán reforestados.

La práctica forma parte de las estrategia de responsabilidad social de la compañía. "La sustentabilidad es un imperativo, no es una opción", explica Arturo Pérez, director jurídico y de Recursos Humanos de Grupo Papelero Scribe. "Por eso, hemos tratado de incorporarlo en todos nuestros procesos productivos y con nuestros proveedores".

El proceso es bilateral, explica el ejecutivo, pues sus proveedores sólo aceptan trabajar con la empresa si ésta demuestra seguir buenas prácticas.

En el fondo de una de las líneas de producción, un grupo de empleados tiene un *collage* de portadas de cuadernos con mujeres en bikini. A la salida de la planta, en un letrero puede leerse: "Trabaja seguro, en casa te esperan".

ILUSTRACIÓN: ADRIANA QUEZADA

1 IMPACTO CON LOS CLIENTES

"Muchos clientes ya nos exigen la certificación", dice Pérez, de Scribe. "Si no lo haces, estás fuera del mercado". En mercados globales, es estratégico conocer las prácticas sustentables de la cadena de suministro, explica Belén Merino, consultora en RSE. "Eso puede tener un efecto positivo con los accionistas", dice Arturo Rodríguez Abitia, subprocurador de la Profepa.

2 IMPACTO AL MEDIO AMBIENTE

Con proveedores certificados, Scribe garantiza que los bosques sean reforestados. "Es importante identificar los puntos de la cadena de valor que impactan al medio ambiente", dice Ricardo Medina, presidente del Instituto de Investigación y Capacitación para las Ciencias Biológicas. "El manejo sustentable garantiza la permanencia del capital natural, base de esta actividad".

3 IMPACTO SOCIAL

Como parte de su estrategia de responsabilidad social empresarial, la empresa apoya a varias fundaciones de educación y dona útiles escolares en especie. "También los empleados deben ser parte de la estrategia", dice Medina. "Así realizarán un manejo óptimo de todos los recursos y equipos que necesitan para llevar el producto final a los clientes".

CÓMO CREAR UNA CADENA DE VALOR RESPONSABLE

1. Analizar la cadena de valor para encontrar los puntos clave en impacto ambiental.

2. Comunicar el cambio en la gestión a los *stakeholders*: clientes, proveedores e inversionistas.

3. Trabajar con los proveedores para elegir las certificaciones con las que van a operar.

4. Fijar criterios de evaluación con proveedores para mejorar el desempeño de la industria.

FUENTE: Belén Merino, consultora independiente en Responsabilidad Social Empresarial.